

DELIBERATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION N°187
DU 3 JUILLET 2026

Administrateurs présents :

BATOUX Marie – BEN MOUSSA Séverine - BOUSTILLA Ouahid – CHARROUX Gaby – CHEVALIER
Éric – CIRILLO Jean-Luc - COUQUEBERG Olivier - FURACE Josette – GATIAN Audrey –
GHEORGHIEV Dimitri - GROS Frédéric - HUE Nicolas– LACAUX Jean-Michel– MAINI Jean-Marc
– MOLINO André – NARI Lionel - PELLICANI Christian – ROSSI Julien – VESELAJ Frédéric

Administrateurs absents et représentés :

HUGUET Pierre représenté par GATIAN Audrey
MONNIER Christophe représenté par HUE Nicolas
VIGOUROUX Frédéric représenté par MOLINO André

Administrateurs absents :

DROUOT Arnaud - GHALI Samia - GUARINO Valérie – JABOULAY Clara – KESSACI Amine –
LANGOMAZINO Lucas – SERRUS Jean-Pierre - SIMMARANO Romain

ADOPTION DU SCHEMA DE PROMOTION DES ACHATS SOCIALEMENT ET ECOLOGIQUEMENT RESPONSABLES (SPASER) 2026 - 2028

Le Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) constitue un document de planification stratégique des achats publics, institué par l'article L.2111-3 du Code de la commande publique.

À ce titre, il impose aux acheteurs publics de définir, formaliser et piloter une politique d'achat intégrant des objectifs à caractère social et environnemental, assortis de modalités de mise en œuvre et d'indicateurs de suivi.

Il permet notamment :

- D'intégrer de manière systématique des considérations environnementales, sociales et économiques dans les procédures de commande publique ;
- De répondre aux objectifs de transition écologique et de développement durable ;
- De renforcer la responsabilité sociétale de la RTM dans l'exercice de ses missions ;
- D'améliorer la performance globale des achats publics.

Le SPASER s'inscrit ainsi dans une logique d'exemplarité de la RTM. Il a été élaboré pour couvrir la période 2026–2028, pour une durée de trois (3) ans, et définit un cadre opérationnel structuré autour de plusieurs axes stratégiques.

Le schéma repose sur quatre axes structurants, déclinés en objectifs opérationnels mesurables :

Axe 1 : Gouvernance

Le premier axe vise à structurer une gouvernance dédiée aux achats responsables, en organisant le pilotage de la démarche, en désignant un responsable identifié et en assurant le suivi régulier des objectifs au moyen d'indicateurs de performance, ainsi que la diffusion interne d'une culture partagée de l'achat responsable.

Axe 2 : Environnemental

Le deuxième axe a pour objet d'intégrer de manière systématique des exigences environnementales dans les procédures de passation et d'exécution des marchés, notamment à travers la réduction des émissions de gaz à effet de serre, le recours à des solutions à faible impact environnemental, l'intégration du coût du cycle de vie et le développement des pratiques d'économie circulaire.

Axe 3 : Social

Le troisième axe tend à renforcer la dimension sociale de la commande publique, en favorisant l'accès des structures de l'économie sociale et solidaire, en développant les clauses d'insertion, et en promouvant des pratiques d'achat éthiques contribuant à la responsabilité sociétale de la RTM.

Axe 4 : Économique

Le quatrième axe vise à garantir la performance économique de l'achat public, en améliorant l'attractivité et l'accessibilité des marchés pour les opérateurs économiques, en renforçant les relations avec le tissu économique local, et en assurant des conditions d'exécution optimales, notamment en matière de délais de paiement.

Le SPASER fera l'objet d'une large diffusion afin de garantir son appropriation et sa bonne mise en œuvre.

À ce titre, il sera publié sur le site internet de la Régie des Transports Métropolitains, assurant ainsi sa publicité auprès des tiers et contribuant à la transparence de la politique d'achat de l'établissement.

Il donnera également lieu à une communication interne ciblée, notamment auprès des responsables de dossiers et des acteurs de la commande publique, afin de favoriser l'appropriation des objectifs et des outils opérationnels afférents.

Enfin, la mise en œuvre du SPASER fera l'objet d'un suivi régulier, matérialisé par la diffusion annuelle d'un tableau de bord de performance, permettant d'apprécier l'atteinte des objectifs fixés et d'en rendre compte au conseil d'administration.

En conclusion,

Vu,

- Le Code de la commande publique, et notamment ses dispositions relatives aux achats responsables ;
- La loi n° 2021-1104 du 22 août 2021 dite « Climat et résilience », renforçant les obligations d'intégration de considérations environnementales et sociales dans les marchés publics ;

Sur le rapport présenté et après en avoir délibéré, le Conseil d'administration décide d'approuver le Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) pour la période 2026-2028 et autorise sa mise en œuvre par le Directeur Général. Il est précisé que ce schéma fera l'objet d'un suivi annuel et d'une présentation des résultats au Conseil d'Administration.

Certifiée conforme

Marseille, le 3 juillet 2026

Le 1^{er} Vice-Président du Conseil d'Administration
Éric CHEVALIER

PJ : Synthèse SPASER 2026 - 2028

**SHEMA DE
PPROMOTION DES
ACHATS
SSOCIALEMENT ET
ECOLOGIQUEMENT
RESPONSABLES**

SPASER RTM 2026-2028

RTM

Accusé de réception en préfecture
013-059804062-20260703-IV-26-187-02-d-DE
Date de télétransmission : 09/07/2026
Date de réception préfecture : 09/07/2026

Axe 1 – Gouvernance

FICHE N°1



ORIENTATION STRATEGIQUE : *Structurer, piloter et communiquer la mise en œuvre du SPASER*

Directions RTM concernées : DAFAC DRHRS

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : Non identifiés

Catégories achats / marchés concernés : Toutes les catégories d'achat

Objectifs	Indicateurs	Date
Politique d'achat responsable rédigée et communiquée	Communication sur la politique d'achat	2027
Nomination et communication du Responsable Achats Responsables (Pilote du SPASER)	Nomination effectuée	2026
Publication annuelle du tableau de bord de performance SPASER	Communication au Conseil d'Administration et sur notre site internet	Tous les ans
Création module formation type e-learning Intégration d'un module spécifique achats responsables dans le parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs RTM	100% des collaborateurs ciblés formés / sensibilisés à la démarche d'achat responsable (responsables de projet, responsables de dossier et leurs représentants)	2028

Axe 2 – Environnemental

FICHE N°2



ORIENTATION STRATEGIQUE : *Verdir 100% la flotte bus urbaine*

Directions RTM concernées : Direction Matériel Roulant

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : Métropole

Catégories achats / marchés concernés : Achats bus

Objectifs	Indicateurs	Date
100% des BUS achetés avec énergie propre pour la flotte urbaine	Taux de bus acheté avec énergie propre	2026

Axe 2 – Environnemental

FICHE N°3



ORIENTATION STRATEGIQUE : *Prendre en compte les émissions de gaz à effet de serre dans les marchés*

Directions RTM concernées : Ensemble des directions

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : non identifiés

Catégories achats / marchés concernés : travaux, infrastructure, fourniture de matériel

Objectifs	Indicateurs	Date
90% des marchés travaux infrastructures compétence RTM notifiés (neufs et rénovation conséquente) avec un critère ou une clause décarbonation	Nombre de marchés de travaux infrastructure RTM avec une clause ou un critère décarbonation	2028
90 % des marchés relatifs à des prestations de fournitures et de livraisons avec un critère ou une clause décarbonation	Nombre de marchés concernés ayant une clause ou un critère de décarbonation	2028

Axe 2 – Environnemental

FICHE N°4



ORIENTATION STRATEGIQUE : *Réduire les déchets et le gaspillage en intégrant l'économie circulaire*

Directions RTM concernées : Ensemble des directions

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : non identifiés

Catégories achats / marchés concernés : EPI, PC, smartphones, Fournitures de matériaux, Nettoyage et travaux d'infrastructures

Objectifs	Indicateurs	Date
100% des marchés de travaux infrastructures compétence RTM notifiés (neufs et rénovation conséquente) avec un critère ou une clause sur la gestion des déchets	Nombre de marchés de travaux infrastructure RTM avec une clause ou un critère liés à la gestion des déchets	2026
90 % des marchés identifiés comme concernés par les familles d'achats ciblées (EPI, PC, smartphones, fournitures de matériaux et pièces détachées, nettoyage ...) avec un critère ou une clause liés à la gestion de la durée de vie ou de reprise, ou de réduction des déchets	Nombre de marchés concernés ayant une clause ou un critère lié à la gestion de la durée de vie ou de reprise ou de réduction des déchets	2028

Axe 2 – Environnemental



ORIENTATION STRATEGIQUE : *Intégrer une approche “coût du cycle de vie” dans l’analyse des offres de certains marchés*

Directions RTM concernées : Ensemble des directions

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : non identifiés

Catégories achats / marchés concernés : Toutes catégories achat

Objectifs	Indicateurs	Date
Déployer l’approche en coût de cycle de vie sur 3 marchés	Nombre de marchés attribués avec un critère coût de cycle de vie	2027

Axe 2 – Environnemental

FICHE N°6



ORIENTATION STRATEGIQUE : *Faire de chaque marché un levier de performance environnementale*

Directions RTM concernées : Ensemble des directions

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : non identifiés

Catégories achats / marchés concernés : ensemble des marchés

Objectifs	Indicateurs	Date
100% marchés avec clause ou critère environnemental	Nombre marchés avec clause ou critère environnemental	Publiés à partir d'août 2026

Axe 3 - Social

FICHE N°7



ORIENTATION STRATEGIQUE : Développer les achats socialement responsables auprès de structures de l'Economie Sociale et Solidaire (EA /ESAT/ TIH & SIAE)

Directions RTM concernées : Ensemble des directions

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : Facilitateur de la clause sociale

Catégories achats / marchés concernés : Nettoyage / Travaux / Espaces verts / Location entretien linge / Service informatique / Impression / Multi services – Multi techniques – sécurité privée

Objectifs	Indicateurs	Date
20 marchés réservés ou ayant une clause sociale ou un critère	Nombre marchés réservés ou avec une clause sociale ou ayant un critère	2027
7000 heures d'insertion	Nombre d'heure d'insertion prévues dans les marchés notifiés	2028

Axe 3 - Social

FICHE N°8



ORIENTATION STRATEGIQUE : *Promouvoir l'achat éthique*

Directions RTM concernées : Ensemble des directions

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : Non identifiés

Catégories achats / marchés concernés : Toutes les catégories d'achat

Objectifs	Indicateurs	Date
Création d'une charte éthique et l'annexer à tous les marchés publiés	Publication de la charte éthique	2027
100% des responsables de dossiers ayant suivi une sensibilisation sur la lutte contre la corruption	Nombre de responsables de dossiers ayant suivi la sensibilisation sur la lutte contre la corruption	2027

Axe 4 – Economique

FICHE N°9



ORIENTATION STRATEGIQUE :

Augmenter l'attractivité des marchés de la RTM

Directions RTM concernées : Ensemble des directions

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : UPE 13 - Union Pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône - CCI des Bouches-du-Rhône

Catégories achats / marchés concernés : Toutes les catégories d'achats.

Objectifs	Indicateurs	Date
Publication et communication annuelle de la programmation achat	Création d'un espace dédié aux achats sur le site internet avec la publication annuelle de cette programmation	2027
Au moins trois rencontres fournisseurs par an	Nombre de rencontres de fournisseurs par an	2026

Axe 4 – Economique

FICHE N° 10



ORIENTATION STRATEGIQUE : *Simplifier les achats de la RTM pour une meilleure accessibilité des opérateurs économiques*

Directions RTM concernées : Ensemble des directions

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : CCI des Bouches-du-Rhône

Catégories achats / marchés concernés : Toutes les catégories d'achats

Objectifs	Indicateurs	Date
100% des marchés publiés formalisés avec sourcing tracé et effectué	Nombre de marchés formalisés ayant un compte rendu de sourcing	2028

Axe 4 – Economique

FICHE N° 11



ORIENTATION STRATEGIQUE : *Maintenir la performance de la RTM en matière de respect des délais de paiement des fournisseurs*

Directions RTM concernées : Toutes les directions

Contributeurs & partenaires sollicités pour cette orientation stratégique : non identifiés

Catégories achats / marchés concernés : Toutes les catégories d'achats

Objectifs	Indicateurs	Date
Délai moyen global de paiement inférieur à 30 jours	Nombre de jours moyen concernant le délai de paiement	2026
Moins de 5% des factures reçues avec intérêts moratoires mis en œuvre	Pourcentage des factures ayant donné lieu à des intérêts moratoires	2027
Insérer un guide chorus (via un renvoi) dans les pièces du marchés	Nombre de marchés ayant la clause de renvoi au guide chorus	2027